



Duitsland jaagt op niet afgedragen omzetbelasting van onlineverkoop

De Duitse regering voert de strijd op tegen buitenlandse internethandelaren die omzetbelasting ontduiken. De onlineplatformen waarvan deze bedrijven gebruikmaken, zoals Amazon en eBay, worden aansprakelijk gesteld voor de afdracht van de btw: zij moeten deze afdragen als de handelaren dat niet doen. De organisatie van Nederlandse internetwinkels, Thuiswinkel.org, vindt dat de Duitse aanpak navolging in Nederland verdient.

De Bondsregering heeft woensdag ingestemd met een wetsvoorstel dat moet voorkomen dat buitenlandse handelaren, vooral afkomstig uit het Verre Oosten, wel omzetbelasting in rekening brengen over verkopen in Duitsland maar die niet afdragen aan de Duitse fiscus. De regering zegt zo jaarlijks honderden miljoenen aan 'Mehrwertsteuer' mis te lopen. De Bondsdag moet nog met de wet instemmen.



Duitsland bereidt wetgeving voor die webwarenhuis Amazon en andere onlineplatformen aansprakelijk maakt voor de btw-afdracht van handelaren die gebruikmaken van hun websites. Foto: Reuters



BNR PODCAST

'Buitenlandse webwinkels moeten omzetbetaling betalen'
'We worden ingehaald door de maatregelen in het Verenigd Koninkrijk en Duitsland'



5s

4m 32s



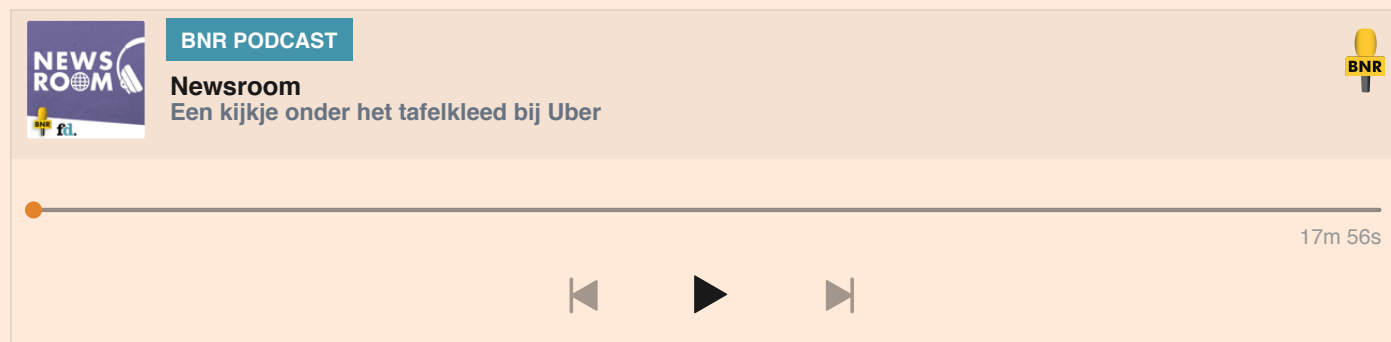
Europese verordening

Het Duitse voorstel lijkt veel op de maatregelen die de Britse regering in maart heeft getroffen tegen ontduiking van omzetbelasting op internet, zegt belastingadviseur Jeroen Bijl van EY. De Britten en de Duitsers lopen vooruit op een Europese regeling met hetzelfde doel, die vanaf 1 januari 2021 van kracht wordt.

De Europese verordening geldt echter alleen voor internethandelaren van buiten de Europese Unie, terwijl de Britse en Duitse maatregelen ook zakelijke verkopers binnen de Unie omvatten. 'Ik kan mij voorstellen dat Engeland en Duitsland het niet snel genoeg vinden gaan in Europa, omdat zij veel belasting mislopen', aldus Bijl.

Begrijpelijke haast

Uitgangspunt van Thuiswinkel.org is dat elk bedrijf de btw afdraagt die het moet afdragen en dat de fiscus alle bedrijven gelijk behandelt, zegt directeur Wijnand Jongen, ook als die vanuit het buitenland opereren. Hij moet het Duitse plan nog bestuderen, maar vindt het voor de hand liggen dat platformen medeverantwoordelijk worden gehouden voor de belastingafdracht over verkopen die daar plaatsvinden.



The image shows a podcast player interface for a BNR Podcast. On the left, there is a logo for 'NEWS ROOM' with a microphone icon and a small 'fl.' logo below it. To the right of the logo, the text 'BNR PODCAST' is displayed in a blue box, followed by 'Newsroom' and 'Een kijkje onder het tafelkleed bij Uber'. On the far right, there is a yellow microphone icon with 'BNR' written on it. Below the text, there is a progress bar with a red dot at the beginning and the text '17m 56s' at the end. In the center of the progress bar, there are three navigation icons: a left arrow, a play button, and a right arrow.

Jongen begrijpt dat Duitsland haast maakt: 'Internetverkopen groeien exponentieel. Dan snap ik dat je niet vier jaar wilt wachten op een Europese maatregel.' Wat Jongen betreft, blijft Nederland niet achter en gaat het de btw-afdracht zeker stellen, liefst in Benelux-verband.

Geen plannen

Het ministerie van Financiën laat weten dat het kabinet geen plannen heeft om vooruitlopend op de Europese verordening maatregelen te nemen. Bol.com, het grootste onlineverkoopplatform van Nederland, kon donderdag niet reageren op het Duitse wetsvoorstel.

Nederlandse consumenten besteedden vorig jaar €22,5 mrd online aan producten en diensten, een groei van 13% ten opzichte van 2016, aldus Thuiswinkel.org. Het is niet bekend welk deel van de aankopen afkomstig was van buitenlandse aanbieders.

Bureaucratische vertragingen

De Duitse minister van financiën en vicekanselier Olaf Scholz (SPD) wil dat exploitanten van virtuele marktplaatsen gegevens verzamelen van de verkopers die hiervan gebruikmaken. Naast naam en adres moeten ze belastingnummers, de plaats waarvandaan goederen worden verstuurd, en tijd en omvang van transacties registreren. Ook dienen zij na te gaan of de handelaren bij het ministerie van financiën zijn geregistreerd voor betaling van omzetbelasting. Als dit niet het geval is, zijn de exploitanten zelf aansprakelijk voor de verschuldigde belasting of moeten zij frauderende verkopers weren.

Amazon zegt dat laatste al te doen, als het signalen krijgt dat gebruikers van zijn platform belastingverplichtingen niet nakomen.

Volgens de Duitse belangenorganisatie Bitkom bedreigt het wetsvoorstel van Scholz de onlinehandel. Op haar [website noemt Bitkom de maatregelen ongericht en buitenproportioneel](#). Het voorziet dat bureaucratische vertragingen alle spelers op de Duitse online markt zullen raken.



Door Laurens Berentsen



Meest gelezen



Heineken sluit miljardendeal in China



NS hoeft eindelijk geen hamburgers meer te bakken



Pride Amsterdam heeft bedrijfsleven hard nodig