

**Online
bestedingen***
kwartaal 4 2014
€ 4.16 miljard

* Let op!
Exclusief verzendkosten

Aandelen producten en
diensten binnen online markt

op basis van aankopen
Producten 80%
Diensten 20%

op basis van bestedingen
Producten 49%
Diensten 51%



Totale verzendkosten
Aandeel verzendkosten binnen
totale online bestedingen 1,7%
€ 73,59 miljoen

**Gemiddeld online besteed
bedrag per online koper**
€ 401,44

Aantal online aankopen
36.664.668



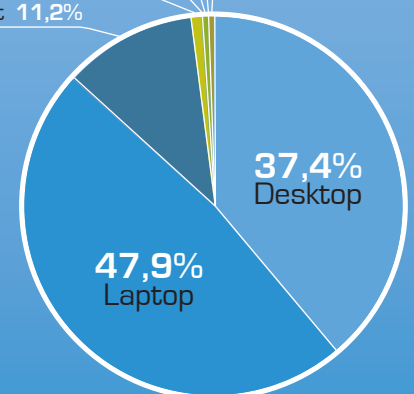
Aantal online kopers
10.351.309



**Gemiddeld besteed bedrag
per online aankoop.**

€113,34

Onbekend 0,4%
Ander device 0,4%
Online in de winkel 0,4%
Via internet op tv
(Smart tv) 0,2%
Smartphone 2,2%
Tablet 11,2%



**Top 5 branches met grootste online
aandeel op basis van bestedingen**

83,0% Tickets voor attracties & evenementen

77,4% Losse vliegtickets & accommodaties

72,8% Verzekeringen

62,2% Pakketreizen

42,9% Media & Entertainment

**Aandeel online bestedingen
binnen de totaalmarkt**

**Verdeling online bestedingen
naar online devices**

De Thuiswinkel Markt Monitor is exclusief gratis te downloaden voor leden en
business partners via Mijn Account op Thuiswinkel.org.

Geen lid? Bestel dan het rapport via Gino.Thuij@gfk.com