

Sint levert online retailers 26,6% extra omzet op



ONLINE VERKOOP* (alleen producten)

Totale Sinterklaas omzet per week
(gemiddelde weekomzet in de 5 weken
voorafgaand aan Sinterklaas)

€ 162.237.027

€ 34.061.691

Sinterklaas EXTRA
omzet per week
(bovenop gemiddelde
weekomzet)

€ 128.175.336

Reguliere gemiddelde
weekomzet
(Q1 t/m Q3 2014)



2014

Totale extra verkoop
tijdens de Sinterklaas-
periode (1-11 t/m 5-12): € 170.308.454

Populairste online cadeaus

De goedheiligman kiest het vaakst
voor de volgende producten:

- Traditionele gezelschapsspellen: Monopoly & Risk
- Spellen: Baobab en 30 Seconds
- Lego: Chima en City
- Playmobil: Brandweer en Western
- Games: Minecraft en Fifa'15
- Games: Pokemon Omega Rugby
- Speelgoed: Super Sand
- Speelgoed: Digibirds
- Smartphones
- Boeken: 'Kleurboek voor volwassenen', 'Omdenken (Berthold Gunster)' en 'Kieft (Michel van Egmond)'
- CD's: 'Kinderen voor kinderen' en 'Paradise and back again' van Anouk
- Technologie: powerpacks en actioncams

* Bij het onderzoek zijn leveranciers van diensten, zoals aanbieders van verzekeringen, reizen en tickets buiten beschouwing gelaten.

Voor meer informatie verwijzen wij u naar het persbericht op: <https://www.thuiswinkel.org/bedrijven/kenniscentrum/nieuws>