

alle e-commerce feiten in een oogopslag

**Online
bestedingen***
kwartaal 3 2014
€ 3.02 miljard

* Let op!
Exclusief verzendkosten

Aandelen producten en
diensten binnen online markt

op basis van aankopen
Producten 80%
Diensten 20%

op basis van bestedingen
Producten 55%
Diensten 45%



Totale verzendkosten
Aandeel verzendkosten binnen
totale online bestedingen **1,9%**
€ 63,19 miljoen

**Gemiddeld online besteed
bedrag per online koper**
€ 304,60

Aantal online aankopen
30.636.152



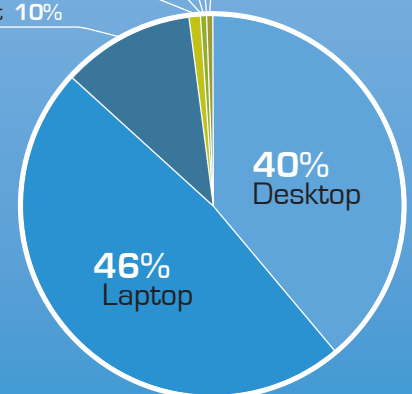
Aantal online kopers
9.911.944



**Gemiddeld besteed bedrag
per online aankoop.**

€98,55

Onbekend 1%
Ander device 0%
Online in de winkel 1%
Via internet op tv
(Smart tv) 0%
Smartphone 2%
Tablet 10%



**Top 5 branches met grootste online
aandeel op basis van bestedingen**

80,1% Tickets voor attracties & evenementen

78,4% Losse vliegtickets & accommodaties

62,8% Pakketreizen

47,7% Media & Entertainment

45,5% Verzekeringen

**Aandeel online bestedingen
binnen de totaalmarkt**

**Verdeling online bestedingen
naar online devices**

De Thuiswinkel Markt Monitor is exclusief gratis te downloaden voor leden en business partners via het ledennet van Thuiswinkel.org.

Geen lid? Bestel dan het rapport via Gino.Thuij@gfk.com