

Online koopje is aan de deur een stuk duurder

Kosten. Door de toename van Chinese webwinkels krijgen steeds meer webshoppers te maken met onverwachte kosten aan de deur als zij hun pakket in ontvangst willen nemen.

Wie denkt via op het eerste gezicht Nederlandse webshops koopjes op de kop te tikken, komt steeds vaker voor onaangename verrassingen te staan. Steeds meer consumenten klagen bij belangenvereniging Thuiswinkel.org over onverwachte kosten die ze aan de deur voor hun bestelling moeten betalen aan de pakketbezorger.

Het gaat dan om producten die besteld worden bij buitenlandse ondernemers, veelal Chinese webshops. En dat weet de consument niet altijd, omdat de webwinkels volledig in het Nederlands zijn vertaald. De douanekosten die de koper vaak pas achteraf betaalt om zijn producten Euro-

Misleiding

'Alle kosten moeten vooraf vermeld worden. Maar Chinese webshops houden zich niet altijd aan onze regels.'

Wijnand Jongen
Directeur Thuiswinkel.org

pa in te krijgen, worden regelmatig verzwegen. „Misleiding”, zegt Wijnand Jongen, directeur van Thuiswinkel.org. „Alle kosten moeten vooraf vermeld worden, maar Chinese webshops houden zich niet altijd aan onze regels. Zowel het aantal Chinese webshops als het aantal Nederlandse consumenten dat hier bestelt, neemt hard toe. En daarmee stijgt helaas ook het aantal onaangename verrassingen aan de deur.”

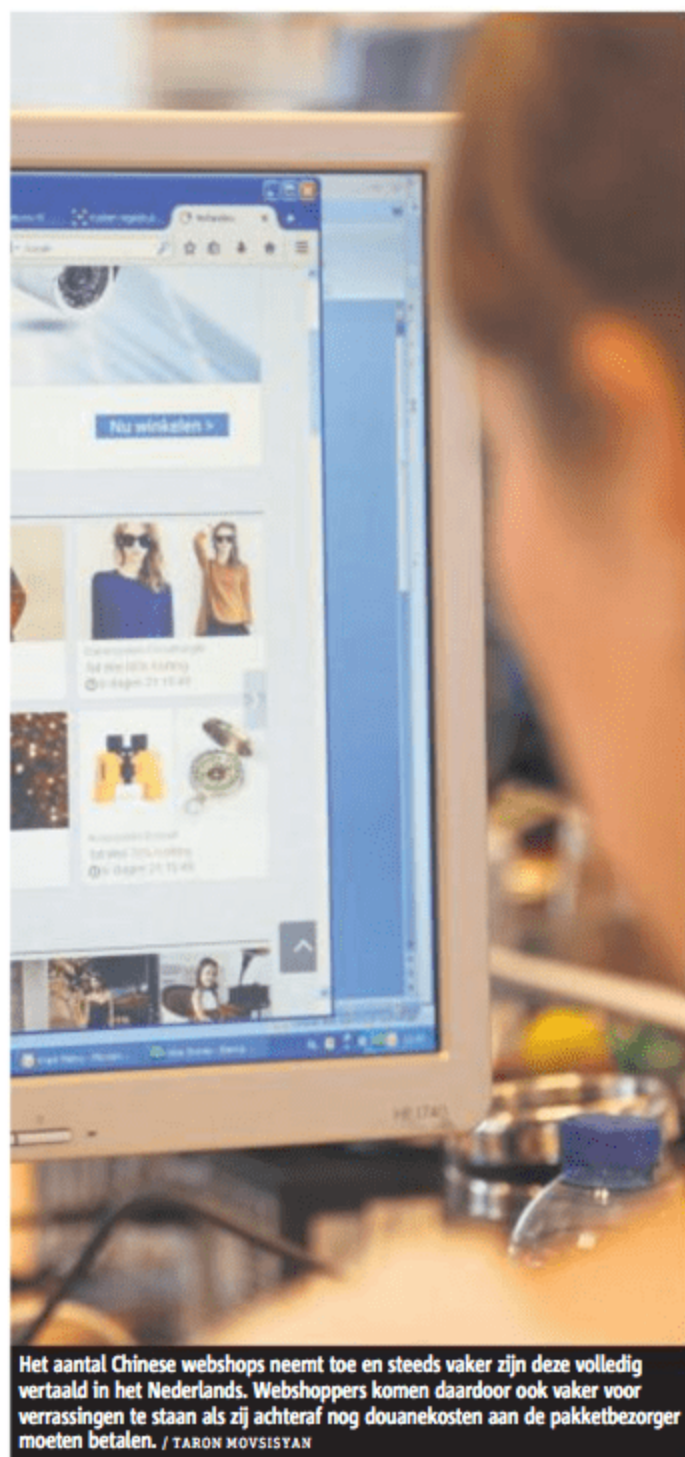
Wie een pakketje met een waarde van bijvoorbeeld 100 euro ontvangt en vooraf geen douanekosten heeft betaald, zal aan de deur nog eens zo'n 30 euro kwijt zijn. Wanneer een pakketje een waarde draagt van 22 euro of meer, moet hierover namelijk omzetbelasting betaald worden,

oftewel btw. In veel gevallen is dat 21 procent, plus nog eens administratiekosten, die beginnen bij 10 euro. De vervoerder schiet de kosten, die aan de grens aan de douane moeten worden betaald, voor. De pakketbezorger vraagt vervolgens het geld aan de vaak onwetende consument terug.

En dat kan weer leiden tot discussies met de pakketbezorger, zo merkt DHL. „Door de toename van pakketjes uit met name China, moeten onze chauffeurs steeds vaker geld aan de deur vragen. Het komt regelmatig voor dat mensen hier niets van weten en dat vraagt wat extra uitleg van onze bezorgers”, zegt een woordvoerder. DHL ontwikkelt daarom een systeem waarmee de ontvanger van het pakket vooraf al een bericht krijgt dat een pakket onderweg is waar douanekosten voor betaald moeten worden. De pakketontvanger kan dan dit bedrag eventueel vooraf via internetbankieren overmaken.



BIANCA BRASSER
@BiancaBrasser
bianca.brasser@metronieuws.nl



Het aantal Chinese webshops neemt toe en steeds vaker zijn deze volledig vertaald in het Nederlands. Webshoppers komen daardoor ook vaker voor verrassingen te staan als zij achteraf nog douanekosten aan de pakketbezorger moeten betalen. / TARON MOVSISYAN