

alle e-commerce feiten in een oogopslag

**Online
bestedingen***
kwartaal 2 2014
€ 2.92 miljard

* Exclusief verzendkosten

Aandelen producten en diensten binnen online markt

op basis van aankopen
Producten 79%
Diensten 21%

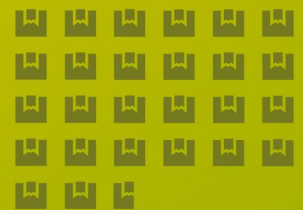
op basis van bestedingen
Producten 54%
Diensten 46%



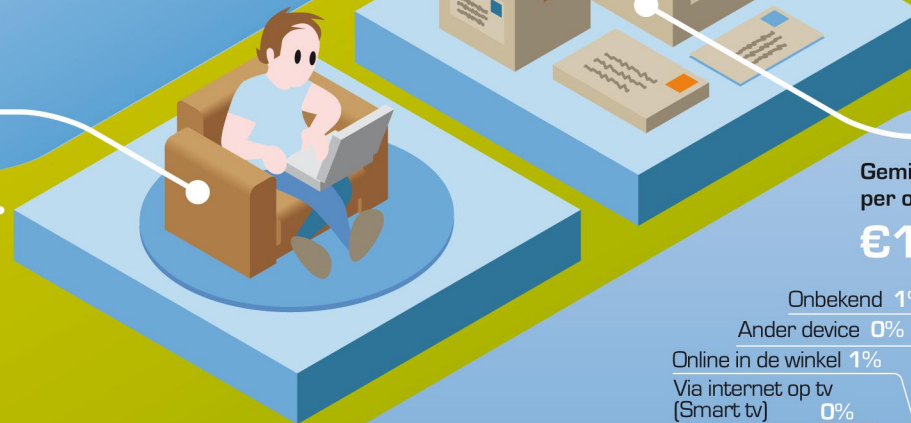
Totale verzendkosten
Aandeel verzendkosten binnen
totale online bestedingen 2,1%
€ 63,84 miljoen

**Gemiddeld online besteed
bedrag per online koper**
€ 288,88

Aantal online aankopen
26.658.696



1 icon = 1.000.000 aankopen



**Gemiddeld besteed bedrag
per online aankoop.**

€109,67

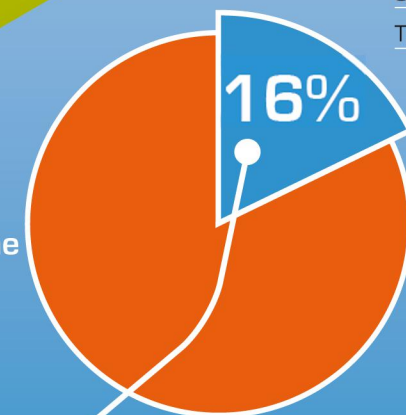
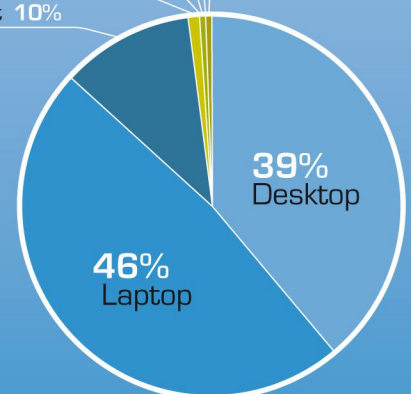
Aantal online kopers

10.120.470



1 icon = 500.000 kopers

Onbekend 1%
Ander device 0%
Online in de winkel 1%
Via internet op tv (Smart tv) 0%
Smartphone 2%
Tablet 10%



**Aandeel online bestedingen
binnen de totaalmarkt**

**Verdeling online bestedingen
naar online devices**

**Top 5 branches met grootste online
aandeel op basis van bestedingen**

83,1% Tickets voor attracties & evenementen

77,3% Losse vliegtickets & accommodaties

61,6% Pakketreizen

45,7% Media & Entertainment

43,9% Verzekeringen

De Thuiswinkel Markt Monitor is exclusief gratis te downloaden voor leden en business partners via het ledennet van Thuiswinkel.org.

Geen lid? Bestel dan het rapport via Gino.Thuij@gfk.com

@thuiswinkelorg