

**Online
bestedingen***
kwartaal 1 2014
€ 3.63 miljard
* Exclusief verzendkosten

Aandelen producten en diensten binnen online markt

op basis van aankopen
Producten 77%
Diensten 23%

op basis van bestedingen
Producten 42%
Diensten 58%



Totale verzendkosten
Aandeel verzendkosten binnen
totale online bestedingen 1,7%
€ 63,76 miljoen

Aantal online aankopen
25.845.361



**Gemiddeld online besteed
bedrag per online koper**
€ 346,42

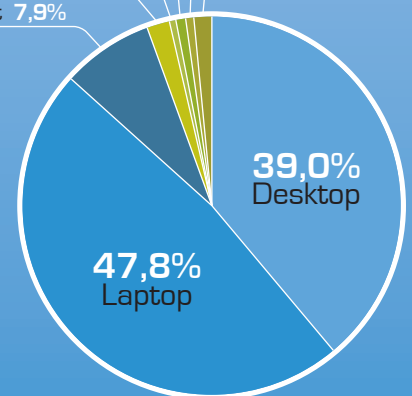
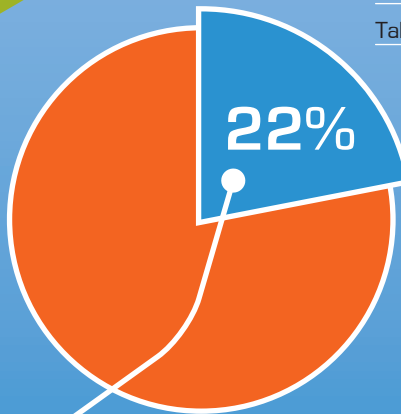


**Gemiddeld besteed bedrag
per online aankoop.**
€140,32

Aantal online kopers
10.468.532



Onbekend 1,9%
Ander device 0,6%
Online in de winkel 0,8%
Internet op TV 0,2%
Smartphone 1,8%
Tablet 7,9%



**Top 5 branches met grootste online
aandeel op basis van bestedingen**

82,5% Tickets voor attracties & evenementen

73,4% Losse vliegtickets & accommodaties

63,0% Verzekeringen

59,9% Pakketreizen

43,3% Media & Entertainment

**Aandeel online bestedingen
binnen de totaalmarkt**

**Verdeling online bestedingen
naar online devices**

De Thuiswinkel Markt Monitor is exclusief gratis te downloaden voor leden en business partners via het ledennet van Thuiswinkel.org.

Geen lid? Bestel dan het rapport via Gino.Thuij@gfk.com