

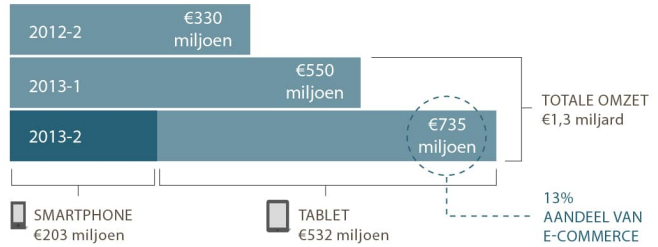
LOCATIE PER APPARAAT

Een derde van de mobiele aankopen op de smartphone vindt buitenshuis plaats.



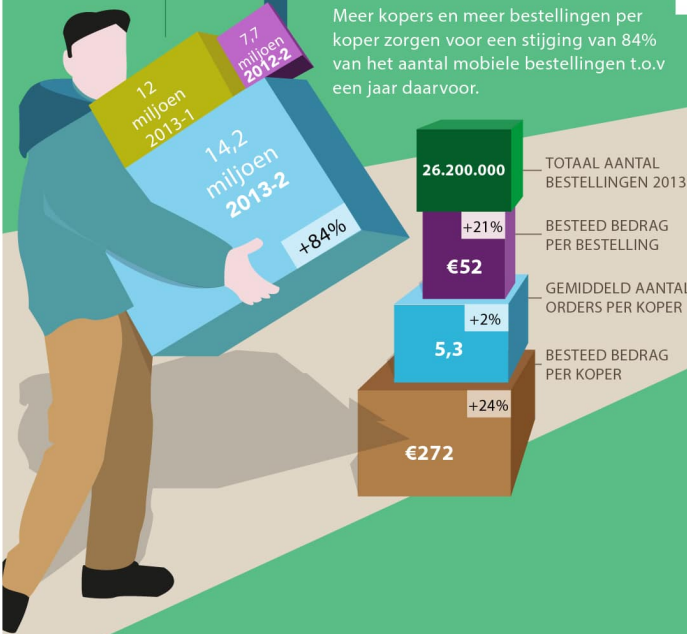
OMZET

De online consumentenbestedingen via smartphone en tablet zijn in de laatste zes maanden van 2013 meer dan verdubbeld ten opzichte van een jaar daarvoor. In totaal is € 735 miljoen uitgegeven aan online aankopen via mobiele devices. Bijna driekwart van de mobiele omzet komt uit verkopen via de tablet.



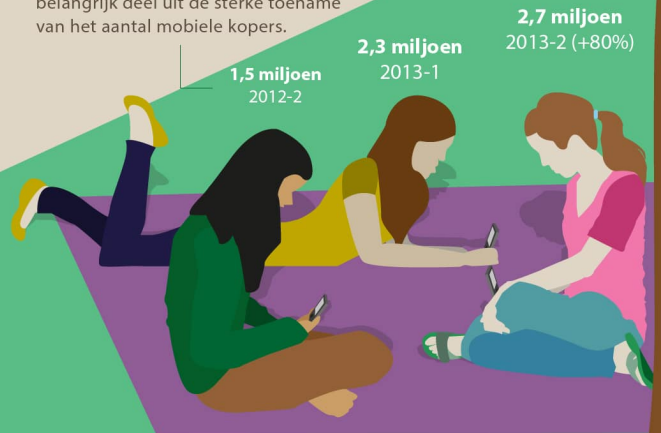
MOBIELE BESTELLINGEN

Meer kopers en meer bestellingen per koper zorgen voor een stijging van 84% van het aantal mobiele bestellingen t.o.v een jaar daarvoor.

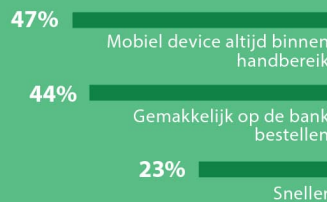


MOBIELE KOPERS

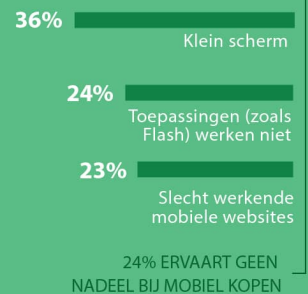
De groei in bestedingen komt voor een belangrijk deel uit de sterke toename van het aantal mobiele kopers.



DRIVERS TOP 3



BARRIERS TOP 3



APPARAAT MOBIELE BESTELLEN T.O.V. EEN JAAR DAARVOOR

De meeste aankopen worden gedaan met de tablet; zeven op de tien consumenten bestelt vooral met dit mobiele apparaat.



WAT KOOPT MEN MOBIEEL?

De meeste mobiele kopers bestellen kleding & schoenen met hun smartphone of tablet.

