

Webwinkels factor van belang



De Telegraaf 26 Mar 2014

AMSTERDAM – De omzet van webwinkels is vorig jaar gegroeid tot boven de €10 miljard. Nederlanders hebben in 2013 voor in totaal €10,6 miljard besteed aan in-kopen via internet. Dat is 8,5% meer dan de onli-nebestedingen in 2012. Dat heeft Thuiswin- kel.org, de belangenver- eniging voor webwinkels, bekendgemaakt.

Net als in 2012 is de toename van het aantal bestellingen de belangrijkste drijfveer van de omzetgroei. Consumenten hebben afgelopen jaar in totaal bijna honderd miljoen orders ge-

plaatst via internet. Dat is 11% meer dan in het jaar ervoor.

Op het totale plaatje van omzet in de detail- handel beginnen de internetwinkels langzaam maar zeker een partij van belang te worden. Internetwinkels zijn inmiddels goed voor zo'n 12% van alle non-foodaankopen van consumenten, laat Wijnand Jongen van Thuiswinkel.org weten. Als daar de boodschappen in supermarkten worden bijge- teld, komt het aandeel internet- aankopen uit op circa 5%. Ne- derlanders kopen duidelijk meer non-food dan food op internet.

Het aantal internetkopers blijft stijgen. Afgelopen jaar heb- ben 10,8 miljoen Nederlanders een aankoop gedaan via inter- net. Dat is 2% meer dan in het voorgaande jaar.



Write a comment...



Share



Comment



Save to Col...



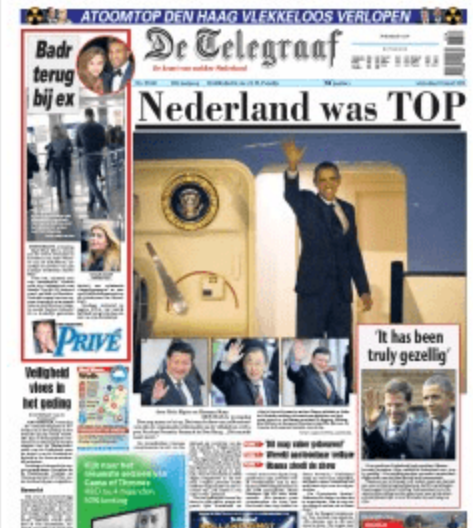
More



Bump it



Dump it



De Telegraaf

26 Mar 2014 (25)