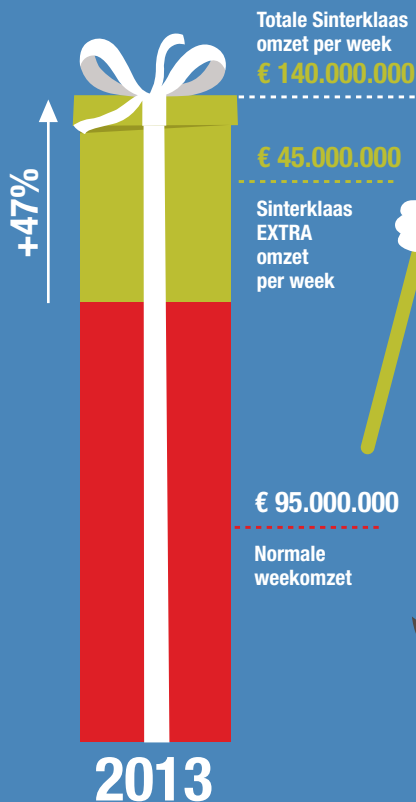


Sint levert online retailers 47% extra omzet op

ONLINE VERKOOP* (alleen producten)

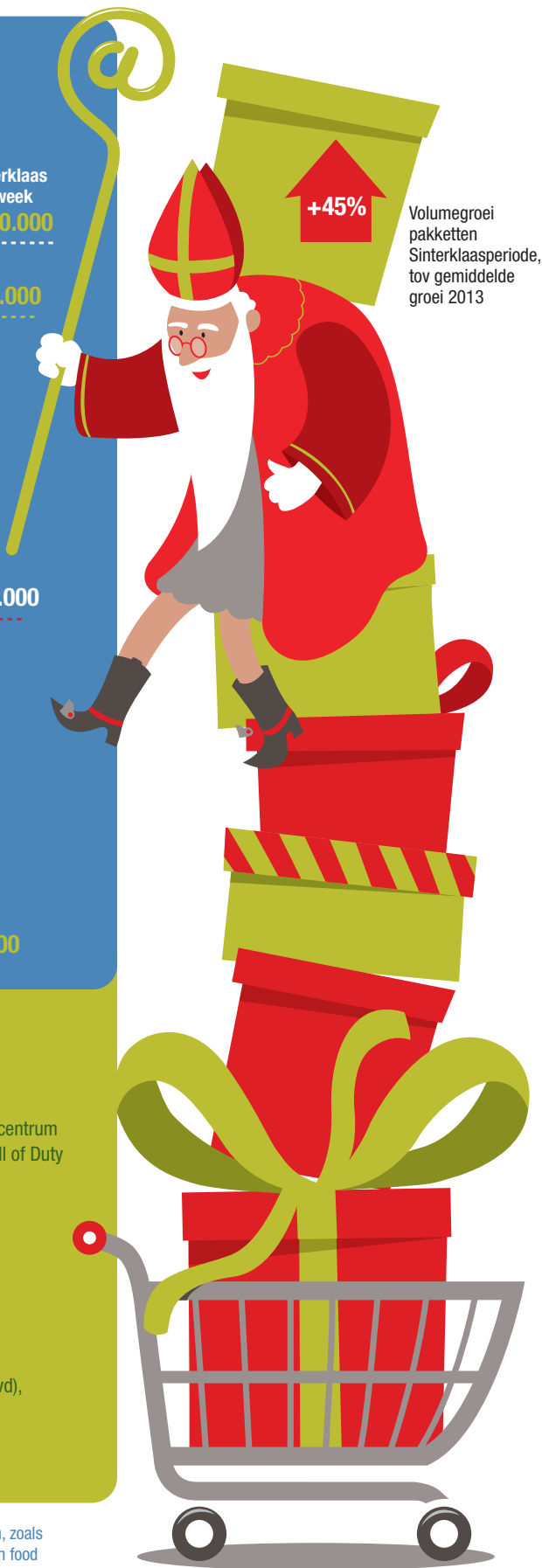


Totale extra verkoop tijdens de Sinterklaasperiode (1-11 t/m 5-12): **€ 225.000.000**

Populairste online cadeaus

De goedheiligman kiest het vaakst voor de volgende producten:

- LEGO trein, Star Wars, Playmobil Winkelcentrum
- PlayStation 4 en games: PlayStation: Call of Duty Ghosts, FIFA13
- Speelgoed: Furby
- Tablets en smartphones
- Space Scooters
- Boeken: Saskia Noort (Debet) en Fernando Ricksen (Vechtlust)
- Monopoly Millionaire
- Gereedschapssets
- Marco Borsato (cd), Despicable Me 2 (dvd), Kinderen voor Kinderen 34 (cd), televisieseries (zoals Borgen, Penzoa).
- Skylanders game en losse figuren



Volumegroei pakketten Sinterklaasperiode, tov gemiddelde groei 2013

* Bij het onderzoek zijn leveranciers van diensten, zoals aanbieders van verzekeringen, reizen, tickets en food buiten beschouwing gelaten.