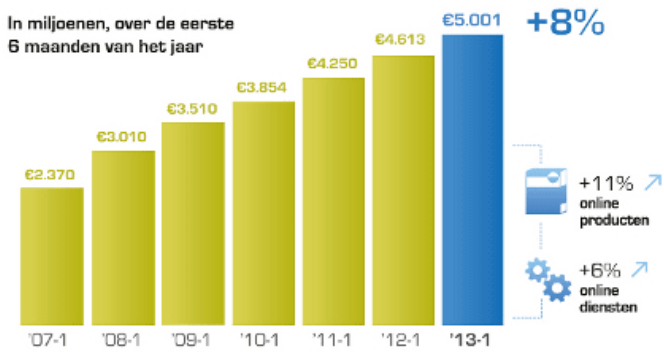


## Omzet

De online omzet is in de eerste helft van 2013 gestegen met 8% naar € 5 miljard. Ondanks de recessie en een lage koopbereidheid groeit de online markt, hoewel de groei iets afvlakt ten opzichte van vorige jaren.

**Omzetverwachting heel 2013**  
**€10,5 miljard (+8%)**

In miljoenen, over de eerste 6 maanden van het jaar



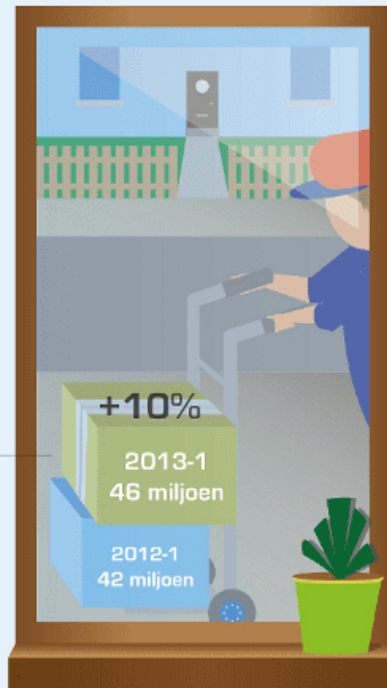
**Sterkst stijgende segmenten**



## Totaal aantal bestellingen

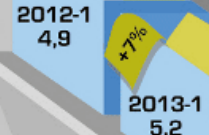
In totaal zijn in de eerste helft van 2013 46 miljoen online bestellingen gedaan. Met een stijging van 10% t.o.v. een jaar geleden blijft het aantal bestellingen de belangrijkste driver van de online shopping markt.

**Aantal online bestellingen per persoon**  
 Online kopers bestellen vaker via internet dan vorig jaar.



## Totale besteding per persoon

Gemiddeld heeft een online koper € 568 op internet besteed in het afgelopen half jaar, dat is 5% meer dan een jaar geleden.



## Aantal kopers

In de eerste helft van 2013 hebben 8,8 miljoen Nederlanders een online aankoop gedaan.

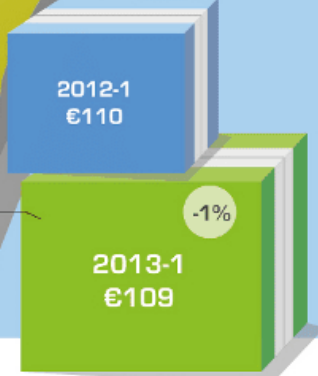


## Eerste online aankoop

39% van de Nederlanders die voor het eerst een online aankoop doen, koopt kleding of schoenen.

## Gemiddeld besteed bedrag per bestelling

Per bestelling hebben online kopers in de eerste helft van 2013 gemiddeld €109 besteed.



## Groei binnen grootste segmenten

De segmenten Kleding en Telecom laten een sterke toename zien in omzet.

